

รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)
ระหว่างวันที่ 20 - 24 กุมภาพันธ์ 2560

นโยบายรัฐบาล : นโยบายที่ 6 การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ

ปีงบประมาณ 2559

1. โครงการเงินทุนพลิกฟื้นวิสาหกิจขนาดย่อม		กลุ่ม Turn Around
รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงานต่อ SME ที่สำคัญ	
<p>ภาคร่วมดำเนินงาน : (1) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (2) ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (3) สมาคมธนาคารไทย (4) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และ(5) สสว.</p> <p>สาระสำคัญของโครงการ : ให้ความช่วยเหลือด้านเงินทุนแก่กลุ่มผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจซึ่งมียอดขายใน 3 ปีที่ผ่านมาลดลงตั้งแต่ร้อยละ 20 หรือดำเนินธุรกิจแต่ไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน ให้สามารถประกอบธุรกิจต่อไปได้ โดยการให้เงินกู้ปลอดดอกเบี้ย ร้อยละ 1 ล้านบาท เป็นระยะเวลา 7 ปี ปลอดเงินต้น 2 ปีแรก</p> <p>งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : 1,000,000,000 บาท</p> <p>ระยะเวลาดำเนินโครงการ : ม.ค. 59 - ธ.ค. 60</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ คณะทำงานกลั่นกรองพิจารณาการให้กู้ยืมเงินฯ ได้มีการประชุมเพื่อพิจารณาการอนุมัติสินเชื่อแก่ผู้ประกอบการ (ตั้งแต่ ต.ค. 59 - 20 ก.พ. 60) จำนวน 174 ราย แบ่งเป็นนิติบุคคล 125 ราย บุคคลธรรมดา 49 ราย วงเงินอนุมัติรวม 153,540,000 บาท ■ นอกจากนี้ สสว.ได้ให้ความช่วยเหลือในด้านอื่นๆ เพิ่มเติม ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> ➢ ให้คำแนะนำในการปรับ Business Model เช่น การทำแฟรนไชส์ การขายใน Modern Trade ➢ ปรับปรุงด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์โดยผ่านโครงการศูนย์ออกแบบของกระทรวงอุตสาหกรรม ➢ ช่วยเหลือในการจัดทำ Website ขายสินค้า Online ➢ เข้ารับการพัฒนาในโครงการต่างๆของ สสว. เช่น อย. , การตลาด 	

2. โครงการปรับแผนธุรกิจและเพิ่มขีดความสามารถ SME	กลุ่ม Turn Around
รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงานต่อ SME ที่สำคัญ
<p>ภาคร่วมดำเนินงาน :</p> <p>(1) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม</p> <p>(2) สสว. ร่วมกับ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี</p> <p>สาระสำคัญของโครงการ :</p> <p>ให้ความช่วยเหลือแก่กลุ่มผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไป ที่มีปัญหาทางธุรกิจในรอบ 6 เดือนมียอดขายหรือกำไรลดลง โดยการปรับปรุงแก้ไขการดำเนินธุรกิจผ่านกระบวนการวินิจฉัยศักยภาพธุรกิจ และจัดทำแผนปรับปรุงโครงสร้างหนี้ หรือ แผนฟื้นฟูธุรกิจ</p> <p>งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : 630,000,000 บาท</p> <p>ระยะเวลาดำเนินโครงการ : ต.ค 58 – ก.ย. 60</p>	<p>ผลการดำเนินงาน</p> <p>(1) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มีผู้เข้าร่วมโครงการ 8,875 ราย</p> <p>(2) สสว. มีผู้สมัครเข้าร่วมโครงการแล้ว 15,276 ราย แบ่งเป็นนิติบุคคล 6,211 ราย บุคคลทั่วไป 9,065 ราย</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ผู้ประกอบการรวมทั้งสิ้น 24,151 ราย ได้รับการวิเคราะห์ศักยภาพธุรกิจเพื่อปรับปรุงธุรกิจให้อยู่รอด ▪ ปัญหาที่เกิดขึ้นกับ SME ที่เข้าร่วมโครงการ <ul style="list-style-type: none"> • ยอดขายลดเพราะพฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยน • ขาดช่องทางการตลาด • ขาดสภาพคล่อง, ธนาคารเร่งให้ชำระหนี้ • ขาดการปรับปรุงผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยี ▪ การดำเนินงานในส่วนของ สสว. คัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ - คัดกรองวิสาหกิจขนาดย่อมภาคการค้าและบริการ ที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนดแล้ว 15,276 ราย และผ่านการอบรม พร้อมทั้งประเมินและวินิจฉัยเบื้องต้น (Self-Assessment & Diagnose) แล้ว จำนวน 13,208 ราย เข้าสู่กระบวนการวินิจฉัยปัญหาและให้คำแนะนำเบื้องต้น แล้ว 7,951 ราย และมีผู้ประกอบการที่ได้รับการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก พร้อมทั้งจัดทำแผนปรับปรุงโครงสร้างธุรกิจ/แผนปรับโครงสร้างหนี้แล้ว 3,702 ราย ▪ ผู้ประกอบการที่จัดทำแผนปรับโครงสร้างหนี้แล้ว หากต้องการความช่วยเหลือด้านการเงิน สามารถส่งต่อเข้าสู่โครงการเงินทุนพลิกฟื้นวิสาหกิจขนาดย่อม หรือโครงการฟื้นฟูกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ต่อไปได้ตามเงื่อนไขของโครงการ ▪ การดำเนินงานในส่วนของ กสอ. คัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ - คัดกรองวิสาหกิจขนาดย่อมภาคการผลิต ที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนดแล้ว 8,875 ราย พร้อมทั้งประเมินและวินิจฉัยเบื้องต้น (Self-Assessment & Diagnose) แล้ว จำนวน 6,511 ราย เข้าสู่กระบวนการวินิจฉัยปัญหาและให้คำแนะนำเบื้องต้น แล้ว 2,072 ราย และมีผู้ประกอบการที่ได้รับการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก พร้อมทั้งจัดทำแผนปรับปรุงโครงสร้างธุรกิจ/แผนปรับโครงสร้างหนี้แล้ว 308 ราย

3. โครงการพัฒนาช่องทางการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ SME	กลุ่ม Strong
รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงานต่อ SME ที่สำคัญ
<p>ภาคร่วมดำเนินงาน : สสว.</p> <p>สาระสำคัญของโครงการ :</p> <p>เพื่อส่งเสริมศักยภาพ สร้างเสริมขีดความสามารถ และโอกาสทางการค้าให้กับผู้ประกอบการ SME โดยให้องค์ความรู้เกี่ยวกับสถานการณ์ทางการค้าและการตลาดในปัจจุบันของประเทศคู่ค้าเพื่อสามารถวิเคราะห์ธุรกิจของตนและนำเอาจุดแข็ง-จุดอ่อน ของตนมาพัฒนาและปรับปรุงเพื่อช่วยให้สินค้าไทยทำการตลาดได้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคมากขึ้น และยังเป็นการสร้างและขยายเครือข่ายและพันธมิตรทางการค้าทั้งภาครัฐและภาคเอกชนทั้งตลาดเดิมและตลาดใหม่ที่มีศักยภาพ</p> <p>โครงการพัฒนาช่องทางการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ SME สนับสนุนการขยายฐานทางเศรษฐกิจให้กับธุรกิจของผู้ประกอบการ SME ในตลาดต่างประเทศ เช่น ประเทศในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน AEC สาธารณรัฐประชาชนจีน เอเชียตะวันออกกลาง (Middle East) ตลาดใหม่ที่มีศักยภาพ เป็นต้น เป้าหมาย 1,500 ราย</p> <p>งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : 53,000,000 บาท</p> <p>ระยะเวลาดำเนินโครงการ : ต.ค.59 – ก.ย. 60</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ สสว. จัดอบรมพัฒนาความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการในหัวข้อ “ไขความลับ 4 เมืองเหนือแดนมังกร SMEs รู้ก่อน รวยก่อน” และรับสมัครผู้ประกอบการเพื่อคัดเลือกเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ ในวันอังคารที่ 21 กุมภาพันธ์ 2560 ณ ห้องเทวกรรมรังรักษ์ สโมสรทหารบก โดยมีผู้ประกอบการ SME เข้ารับการอบรมทั้งสิ้น 212 ราย ■ มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาช่องทางการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ SME เสริมสร้างองค์ความรู้เพื่อให้ SME รับทราบสถานการณ์ทางการค้าและการตลาดในปัจจุบันของประเทศจีน ช่องทางการจัดจำหน่ายและแนวทางการทำตลาดในประเทศจีนอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถขยายฐานการค้าและการส่งออกให้ดียิ่งขึ้น รวมถึงพฤติกรรมผู้บริโภคในแต่ละ 4 เมืองรองที่มีศักยภาพทางตอนเหนือของประเทศจีน ได้แก่ ชิงเต่า (Qingtao) เทียนจิน (Tainjin) หมิงโจว (Ningbo) และฮาร์บิน (Harbin) ซึ่งเป็นตลาดผู้บริโภคที่มีกำลังซื้อสูงและสินค้าไทยได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี   

4. โครงการฟื้นฟูกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	กลุ่ม Turn Around
รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงานต่อ SME ที่สำคัญ
<p>ภาคีร่วมดำเนินงาน : สสว.ดำเนินการร่วมกับกระทรวงการคลัง ธนาคารกรุงไทย และสมาคมธนาคารไทย</p> <p>สาระสำคัญของโครงการ :</p> <p>(1) ให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการที่ประสบปัญหาหนี้ค้ำชำระ หรือถูกฟ้องร้องดำเนินคดี หรืออยู่ระหว่างบังคับคดี หรือผู้ประกอบการที่เข้ากระบวนการฟื้นฟูกิจการตาม พรบ.ล้มละลาย (ฉบับที่ 9) พ.ศ.2559 หรือประสบปัญหาทางการเงินอื่นๆโดยเป็นการช่วยเหลือในลักษณะอุดหนุนหรือร่วมทุน</p> <p>(2) ให้ผู้ประกอบการได้ปรับปรุงและพัฒนากิจการให้มีประสิทธิภาพ มีขีดความสามารถเพิ่มขึ้นและสามารถดำเนินกิจการต่อไปได้</p> <p>(3) ในการอุดหนุนจะให้การอุดหนุนรายละเอียดไม่เกิน 1 ล้านบาท</p> <p>งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : 2,000,000,000 บาท</p> <p>ระยะเวลาดำเนินโครงการ : ม.ค.60 – ธ.ค.61</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ หลักเกณฑ์การให้ความช่วยเหลือ <ul style="list-style-type: none"> ✓ ช่วยเหลือ SME ที่เป็นลูกหนี้ของสถาบันการเงิน ที่ประสบปัญหาสภาพคล่อง ✓ เป็น NPL หรือไม่เป็น NPL ก็ได้ ✓ ให้กู้ยืมระยะยาว 10 ปี ปลอดดอกเบี้ยและปลอดเงินต้นใน 3 ปีแรก ✓ การร่วมทุนเพื่อให้ SME มีฐานะมั่นคงขึ้น และมีโอกาสที่จะขอกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินได้ง่ายขึ้น ■ ช่องทางยื่นขอรับการสนับสนุน <ul style="list-style-type: none"> ✓ Rescue Center : ได้รับคำขอความช่วยเหลือทางการเงินจาก SME แล้ว 2,258 ราย และส่งเรื่องให้ธนาคารที่เกี่ยวข้องแล้ว 1,163 ราย ✓ กองทุนฟื้นฟู : SME ที่ยื่นคำร้องขอฟื้นฟูกิจการ ✓ Turn Around : SME ที่ผ่านการวินิจฉัยเชิงลึกในโครงการ Turn Around ของ สสว. ■ คณะทำงานกลั่นกรองการให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการตามมาตรการฟื้นฟูกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พิจารณาการอนุมัติสินเชื่อแก่ผู้ประกอบการแล้ว (ตั้งแต่ ม.ค.60 – 21 ก.พ.60) ทั้งสิ้น 62 ราย วงเงินอนุมัติรวม 52.15 ล้านบาท

5. โครงการศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-Stop Service Center : OSS)

กลุ่ม Ecosystem

รายละเอียดโครงการ

ผลการดำเนินงานต่อ SME ที่สำคัญ

ภาคร่วมดำเนินงาน :

บูรณาการทำงานร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่ ได้แก่ ศูนย์ดำรงธรรม พาณิชย์จังหวัด พัฒนาชุมชน เป็นต้น

สาระสำคัญของโครงการ :

เป็นโครงการต่อเนื่องจากปีงบประมาณ 2558-2559 โดยมีสาระสำคัญของโครงการเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการ SMEs เข้าถึงบริการภาครัฐอย่างสะดวกรวดเร็ว ฉุกเฉิน และเพื่อให้บริการให้คำปรึกษาเบื้องต้นและประสานงานให้ส่งต่อผู้ประกอบการ เข้าสู่กระบวนการส่งเสริมสนับสนุนตามโครงการต่าง ๆ ของหน่วยงานรัฐ และสนับสนุนการดำเนินงานโครงการต่าง ๆ ของ สสว. ในพื้นที่ภูมิภาค

ระยะเวลาดำเนินโครงการ : ต.ค. 59 – ก.ย. 60

- ศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (One Stop-Service Center) ที่เปิดให้บริการเพิ่มเติมในปี 2559 จำนวน 21 ศูนย์
- สร้างจำนวนศูนย์ให้บริการ SMEs ครบวงจร ที่เปิดดำเนินการแล้ว ทั้งสิ้น 32 ศูนย์ แบ่งตามภาคได้ ดังนี้

กรุงเทพและปริมณฑล (4)	ภาคตะวันออก (5)
1. กรุงเทพมหานคร (สสว.)	16. ชลบุรี
2. กรุงเทพมหานคร (สำนักงานใหญ่ ธพว.)	17. สระแก้ว
3. นนทบุรี	18. ฉะเชิงเทรา
4. สมุทรปราการ	19. ตราด
ภาคกลาง (5)	20. จันทบุรี
5. ลพบุรี	ภาคใต้ (4)
6. สุพรรณบุรี	21. ภูเก็ต
7. พระนครศรีอยุธยา	22. ปัตตานี
8. เพชรบุรี	23. สงขลา
9. นครปฐม	24. สุราษฎร์ธานี
ภาคเหนือ (4)	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (8)
10. พิษณุโลก	25. มุกดาหาร
11. เชียงราย	26. หนองคาย
12. เชียงใหม่	27. สกลนคร
13. นครสวรรค์	28. ขอนแก่น
ภาคตะวันตก (2)	29. นครราชสีมา
14. ตาก	30. อุตรธานี
15. กาญจนบุรี	31. บุรีรัมย์
	32. อุบลราชธานี

5. โครงการศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-Stop Service Center : OSS)

กลุ่ม Ecosystem

รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงานต่อ SME ที่สำคัญ																																																			
	<ul style="list-style-type: none"> ผลการให้บริการของศูนย์บริการ SME ครบวงจร (ยอดการให้บริการสะสมตั้งแต่ 1 มกราคม – 24 กุมภาพันธ์ 2560) 																																																			
	<p style="text-align: center;">จำนวนผู้ใช้บริการของศูนย์ฯ (สะสม) (สมาชิกที่ขึ้นทะเบียน OSS)</p>		<p style="text-align: center;">จำนวนผู้รับบริการคำปรึกษาแนะนำ (สะสม)</p>																																																	
	3,096 ราย		3,305 ราย / 4,357 รายการปรึกษา																																																	
	<ul style="list-style-type: none"> ผู้รับบริการคำปรึกษาแนะนำ ใน 20 ด้านบริการ จำแนกออกได้เป็น (ข้อมูลเป็นการให้บริการสะสมระหว่าง 1 มกราคม – 24 กุมภาพันธ์ 2560) 																																																			
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">ด้านที่ให้บริการ</th> <th style="width: 15%;">จำนวนรายการ</th> <th style="width: 25%;">ด้านที่ให้บริการ</th> <th style="width: 15%;">จำนวนรายการ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>การบริหารจัดการ</td> <td style="text-align: center;">292</td> <td>การผลิต / คุณภาพ / มาตรฐาน</td> <td style="text-align: center;">404</td> </tr> <tr> <td>- การจัดการทั่วไป</td> <td style="text-align: center;">205</td> <td>- การผลิต / เทคโนโลยี / นวัตกรรม</td> <td style="text-align: center;">125</td> </tr> <tr> <td>- ด้านแผนธุรกิจ</td> <td style="text-align: center;">31</td> <td>- ลดต้นทุน / LEAN / TPM / TQM</td> <td style="text-align: center;">132</td> </tr> <tr> <td>- การลงทุน (Feasibility Study)</td> <td style="text-align: center;">48</td> <td>- พัฒนามาตรฐานสินค้าและบริการ</td> <td style="text-align: center;">104</td> </tr> <tr> <td>- การบริหารงานบุคคล</td> <td style="text-align: center;">8</td> <td>- ออกแบบบรรจุภัณฑ์ / พัฒนาผลิตภัณฑ์</td> <td></td> </tr> <tr> <td>การบัญชี / การเงิน</td> <td style="text-align: center;">1,972</td> <td>การตลาด</td> <td style="text-align: center;">687</td> </tr> <tr> <td>- การเงิน</td> <td style="text-align: center;">740</td> <td>- การตลาดในประเทศ / ต่างประเทศ</td> <td style="text-align: center;">427</td> </tr> <tr> <td>- การหาแหล่งเงินทุน</td> <td style="text-align: center;">1139</td> <td>- การวิจัยตลาด</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>- การปรับโครงสร้างหนี้</td> <td style="text-align: center;">90</td> <td>- คำปลีก / คำส่ง / คำขายแดน</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>- บัญชี / ภาษีอากร</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td>- E-Commerce</td> <td style="text-align: center;">244</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>- การสื่อสาร / IT / สารสนเทศ</td> <td style="text-align: center;">12</td> </tr> </tbody> </table>				ด้านที่ให้บริการ	จำนวนรายการ	ด้านที่ให้บริการ	จำนวนรายการ	การบริหารจัดการ	292	การผลิต / คุณภาพ / มาตรฐาน	404	- การจัดการทั่วไป	205	- การผลิต / เทคโนโลยี / นวัตกรรม	125	- ด้านแผนธุรกิจ	31	- ลดต้นทุน / LEAN / TPM / TQM	132	- การลงทุน (Feasibility Study)	48	- พัฒนามาตรฐานสินค้าและบริการ	104	- การบริหารงานบุคคล	8	- ออกแบบบรรจุภัณฑ์ / พัฒนาผลิตภัณฑ์		การบัญชี / การเงิน	1,972	การตลาด	687	- การเงิน	740	- การตลาดในประเทศ / ต่างประเทศ	427	- การหาแหล่งเงินทุน	1139	- การวิจัยตลาด	2	- การปรับโครงสร้างหนี้	90	- คำปลีก / คำส่ง / คำขายแดน	2	- บัญชี / ภาษีอากร	3	- E-Commerce	244			- การสื่อสาร / IT / สารสนเทศ	12
ด้านที่ให้บริการ	จำนวนรายการ	ด้านที่ให้บริการ	จำนวนรายการ																																																	
การบริหารจัดการ	292	การผลิต / คุณภาพ / มาตรฐาน	404																																																	
- การจัดการทั่วไป	205	- การผลิต / เทคโนโลยี / นวัตกรรม	125																																																	
- ด้านแผนธุรกิจ	31	- ลดต้นทุน / LEAN / TPM / TQM	132																																																	
- การลงทุน (Feasibility Study)	48	- พัฒนามาตรฐานสินค้าและบริการ	104																																																	
- การบริหารงานบุคคล	8	- ออกแบบบรรจุภัณฑ์ / พัฒนาผลิตภัณฑ์																																																		
การบัญชี / การเงิน	1,972	การตลาด	687																																																	
- การเงิน	740	- การตลาดในประเทศ / ต่างประเทศ	427																																																	
- การหาแหล่งเงินทุน	1139	- การวิจัยตลาด	2																																																	
- การปรับโครงสร้างหนี้	90	- คำปลีก / คำส่ง / คำขายแดน	2																																																	
- บัญชี / ภาษีอากร	3	- E-Commerce	244																																																	
		- การสื่อสาร / IT / สารสนเทศ	12																																																	

5. โครงการศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-Stop Service Center : OSS)

กลุ่ม Ecosystem

รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงานต่อ SME ที่สำคัญ			
	กฎหมาย กฎระเบียบ สิทธิประโยชน์	33	อื่นๆ	969
	- กฎหมาย / ทรัพย์สินทางปัญญา	27	- อื่นๆ	969
	- การเตรียมความพร้อมเข้าสู่ AEC	5		
	- นำเข้า/ส่งออก/ศุลกากร/สิทธิประโยชน์ต่างๆ	1		
รวมทั้งสิ้น 4,357 รายการปรึกษา				
<ul style="list-style-type: none"> ▪ บริการส่งต่อภาครัฐและหน่วยงานต่างๆ ที่ได้ให้บริการสะสมตั้งแต่ 1 มกราคม – 24 กุมภาพันธ์ 2560 				
	ด้านที่ให้บริการ	รายละเอียดการส่งต่อ		
		หน่วยงาน	จำนวนรายการ	
1. แหล่งเงินทุน		ธนาคารออมสิน	6	
		ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (SME BANK)	74	
		ธนาคารกรุงไทย	5	
		ธนาคารกรุงเทพ	2	
		ธนาคารไทยพาณิชย์	0	
		ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร	97	
		ธนาคารกสิกรไทย	1	
		สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)	62	
		ธนาคารอาคารสงเคราะห์	4	

5. โครงการศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-Stop Service Center : OSS)

กลุ่ม Ecosystem

รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงานต่อ SME ที่สำคัญ		
		ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย	2
		สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ	3
		บริษัทประกันสินเชื อุตสาหกรรมขนาดย่อม	11
		กรมบังคับคดี กระทรวงยุติธรรม	1
		สมาคมการจัดการงานบุคคลแห่งประเทศไทย	1
2. เทคโนโลยีและนวัตกรรม		สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย	1
3. อื่นๆ		เช่น การส่งต่อหน่วยงานราชการท้องถิ่น, ศูนย์บ่มเพาะฯ, ศูนย์ภาค, พัฒนาชุมชน, เกษตรจังหวัด เป็นต้น	6
		รวม	611